

# MARKETING

Soluzione per mirare al business



Il tempo di sorpassarsi è OGGI

SOLUTION

# MARKETING

Comunicazione per un business di successo



Nel panorama attuale si rafforza sempre più il binomio: 'comunicazione/tecnologia' e le aziende più accorte ne ricalcano le impronte, muovendosi nella direzione dove nuovi scenari di comunicazione, vengono considerati un approccio strategico alla gestione.

Ne nasce un lavoro di ricerca di analisi, di orientamento all'utente, considerato come elemento ultimo del ciclo produttivo ma non per importanza, infatti è alla soddisfazione dei propri bisogni che s'incentra il processo aziendale, considerando le insoddisfazioni del cliente un elemento stimolante per tracciare nuove linee guida da parte del management aziendale.

Marketing per comunicare, per costruire relazioni di tipo one-to-one con il cliente, questa è la funzione a cui assolve la nostra proposta per mettere in moto un tipo di processo mirato a creare e sviluppare velocemente, rapporti di business.

Marketing entra a far parte attivamente del vostro team, diventando un valido collaboratore nella gestione dei vostri contatti commerciali, consentendo una conoscenza più approfondita del cliente, massimizzando le informazioni disponibili al fine di tracciare decisioni aziendali mirate.

Uno strumento di supporto al management, per pianificare una valida strategia comunicativa nell'agguerrito mondo della concorrenza, che contribuisce a tratteggiare quella parola magica che si chiama vendita.

Il pubblico di riferimento è composto da aziende specializzate nell'offerta dei servizi al cliente.

Aziende che ritengono importante trasferire concetti di efficienza, professionalità e serietà nella organizzazione della propria gestione, all'utenza con la quale interagiscono.



# SOLUTION

# MARKETING

Le motivazioni di una scelta vincente



Marketing è la soluzione ottimale per seguire nella propria completezza ogni processo per livello di crescita che determina la vendita: dalla generazione e sviluppo dei contatti, alla gestione a lungo termine, alla richiesta, lavorazione e consegna del prodotto, potenziato con un supporto di help-desk clienti e numero verde.

Supporta l'operatore con risposte dirette ed immediate, fornendo l'identificazione del chiamante, il motivo della chiamata e la definizione dello stato di ciascuna richiesta d'ordine, processata o in corso di lavorazione.

Grazie all'archiviazione dati, viene creato un background storico della condotta orientata all'acquisto di ciascun contatto commerciale, entrato in rapporto con l'azienda.

Ne risulta una profonda conoscenza degli atteggiamenti del pubblico di riferimento, dei loro bisogni, del loro mutare nel tempo, del grado di soddisfazione all'acquisto, etc.. connotazioni fondamentali per trasformare i dati acquisiti in informazioni strategiche, per un'azienda orientata al potenziamento e alla soddisfazione del cliente.

Marketing rispecchia perfettamente i più moderni standard qualitativi, sfruttando la tecnologia CTI basata su sistemi operativi overIP, che apportano un notevole miglioramento qualitativo ed un incremento di efficienza nelle operazioni necessarie a gestire il rapporto con il cliente.

Grazie a questa tecnologia si registra un forte abbattimento dei costi telefonici ed infrastrutturali nell'utilizzo della rete, per le comunicazioni vocali.

Basandosi su un protocollo di comunicazione in modalità TCP/IP, Marketing sfrutta l'opportunità d'interazione attraverso un'interfaccia web, per facilitare la trasmissione degli aggiornamenti e/o modifiche da apportare al software, tramite una connessione di rete dal PC fornitore (o Server) verso i PC utenti (o Client) in tempo reale.

La sua configurazione friendly ed intuitiva, consente all'operatore di utilizzare velocemente ogni sua funzione durante il contatto telefonico, al fine di registrare note personalizzate e fornire immediatamente le informazioni che l'utente richiede, necessarie al buon fine del rapporto commerciale.

Marketing si presenta inoltre come un ottimo strumento per il controllo dello stato avanzamento della a produttività nella gestione delle attività svolte da ogni operatore più qualificato.



# SOLUTION